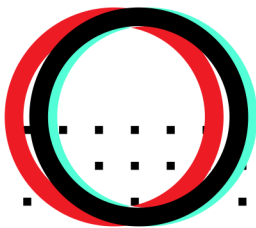




Live! by GL events est l'agence de conseil stratégique et opérationnel en communication événementielle du groupe GL events.

Crédible sur le Live quelle que soit sa forme : IRL - Digital - Virtuel - Phygital, elle réalise plus de 190 événements par an et intervient sur les marchés Corporate, Grand Public et PCO, en France et à l'International.

GL events, acteur international de référence dans le monde de l'événement, accompagne ses clients de la conception à la mise en œuvre de leurs manifestations partout dans le monde.



Offre de stage basée à Lyon

Date de début : à partir du 30 juin (pour une durée de 6 mois)

ASSISTANT·E CHEF DE PROJET EXPOSITION

Notre promesse : **impossible de s'ennuyer !**

Vos missions principales au sein de l'agence

Vous serez intégrés dans l'équipe Production-Exposition et travaillerez directement avec les chefs de projets de ce service. Vous serez également amenés à être en relation avec les exposants et les clients de nos événements.

La mission se compose principalement des tâches suivantes :

- Réalisation de dossiers techniques et newsletters à destination des exposants : conception, réalisation, envoi et routage,
- Mise en place de plate-forme Web pour la gestion des exposants,
- Suivi et accompagnement quotidien de nos exposants / partenaires,
- Gestion et vente des prestations complémentaires,
- Etablir les devis aux exposants/partenaires,
- Relation fournisseurs : transmission des informations, rédaction des bons de commande,
- Suivi des éléments graphiques pour les commandes signalétiques,
- Suivi du catalogue, production ou supervision des badges exposants,
- Présence et régie technique sur les événements : montage - exploitation - démontage

Compétences recherchées

- Ecole de commerce/événementielle (ou équivalent), ayant déjà une première expérience, vous êtes bon communicant ;
- Aimer le contact, êtes force de proposition et êtes très réactif·ve, rigoureux·se et sérieux·se. Idéalement, avoir des bases ou appétences techniques (stand, électricité) et des notions concernant les ERP. Une connaissance du milieu du salon serait un plus ;
- Utilisation de plateformes de vente Web et autres applications de base de données et back offices ; Bon niveau d'anglais oral et écrit ; Bon rédactionnel

Rémunération : convention de stage, 30% SMIC, 50% carte transport, tickets restaurant

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation par email en indiquant dans l'objet le nom du poste souhaité :

livecontact@gl-events.com