



Live! by GL events est l'agence de conseil stratégique et opérationnel en communication événementielle du groupe GL events.

Elle réalise plus de 120 événements par an et intervient sur les marchés Corporate, Grand Public et PCO, en France et à l'International. En 2017, son CA s'est élevé à 42M€, faisant d'elle un des grands acteurs du secteur.

GL events, acteur international de référence dans le monde de l'événement, accompagne ses clients de la conception à la mise en oeuvre de leurs manifestations partout dans le monde. Fort de ses 5000 collaborateurs, le CA du Groupe en 2018 a dépassé 1 000 M€.

CDI

DIRECTEUR DE PRODUCTION SENIOR H/F

Poste basé à Paris

En sa qualité de Directeur de Production Technique, le titulaire du poste intervient en coordinateur de toutes les prestations techniques (audiovisuels et aménagements/décor).

AU NIVEAU COMMERCIAL ET TECHNIQUE :

- Il participe au brief client,
- Il accompagne le planning stratégique lors de la conception pour valider la faisabilité et le coût des conceptions envisagées pour répondre à l'appel d'offre,
- Il constitue l'équipe de production et coordonne l'ensemble des métiers et expertise du Groupe,
- Encadre et constitue l'équipe de production (directeur technique, régisseur, ingénieur du son, directeur photo, réalisateur captation vidéo directe, scénographe...)
- Analyse la faisabilité du projet en termes techniques, économiques et géographiques,
- Centralise et valide les données techniques et budgétaires permettant l'élaboration, la proposition puis la réalisation du projet,
- Il chiffre et élabore les tableaux de prix,
- Propose une solution technique globale ainsi qu'un planning de réponse,
- Est l'interface entre le client/l'équipe projet et les équipes techniques.

AU NIVEAU DU SUIVI DES DOSSIERS :

- Organise les réunions techniques,
- Est garant des délais, des budgets et de la qualité des prestations vendues,
- Veille à la coordination des différents prestataires internes et externes, les sous-traitants, en fonction de l'ouvrage et du planning,
- Propose des solutions techniques, logistiques de substitution,
- Assure le suivi budgétaire,

AU NIVEAU FINANCIER :

- S'assure du respect des budgets et de la pré-rentabilité définis en phase commerciale,
- Contrôle la facturation,

EN FIN DE CHANTIER :

- Organise le débriefing du projet avec les équipes techniques,
- Contrôle l'exactitude de la facturation.

Véhicule en permanence la bonne image de marque de l'entreprise

De façon générale, le directeur de production doit s'acquitter de toute mission s'inscrivant dans ses domaines d'intervention qui lui sont confiées par son supérieur hiérarchique, et assure un compte rendu régulier de son activité.

POUR POSTULER :

jose.losada@gl-events.com