

NOTRE POLITIQUE RSE

LE MANTRA

Nous croyons qu'une entreprise doit rendre fiers ses collaborateurs, qu'une marque doit rendre fière sa communauté, qu'une nation doit rendre fiers ses citoyens et qu'une organisation doit rendre fiers ses adhérents.

Cette fierté est générée par la rencontre entre les gens grâce à notre métier : créer du lien via des événements, créer des moments de vérité.

LA STRUCTURE DE L'AGENCE

LIVE fait partie du groupe GL events. Nous sommes une agence conseil en communication événementielle et digitale, créatrice de fierté et orientée vers l'humain. L'agence conseille ses clients de tous secteurs (retail, banque, technologie, institution, industrie, entertainment, luxe, sport...) sur leurs opérations live, quelle que soit la forme : assemblée générale, convention, séminaire, soirée, lancement de produit, conférence de presse, festival, salon, inauguration...

Nous nous sommes construits sur des expertises métiers (conseil et gestion de projet, contenu éditorial, planning stratégique, production technique, production logistique, studio vidéo, studio expérientiel et digital...) avec une forte culture des appels d'offres. Notre approche est de tout mettre en œuvre pour soutenir le développement et initier le renouvellement des événements en accompagnant tous nos clients dans l'identification et la formalisation claire de leurs objectifs, pour dérouler nos missions et atteindre le résultat souhaité.

LES VALEURS DE L'AGENCE

ORIENTATION CLIENT

BIENVEILLANCE

TRANSPARENCE

En cohérence avec la politique RSE du Groupe GL events, nous souhaitons faire résonner nos valeurs au sein de nos activités à l'agence, en prenant en compte toutes les dimensions du développement durable (environnementales, sociales et sociétales).

NOTRE ENGAGEMENT

Nous sommes conscients de l'empreinte écologique des événements et souhaitons la réduire. Mais nous sommes aussi convaincus, que lorsque les hommes et les femmes se rencontrent, se crée une valeur sociale fondamentale pour nos sociétés en manque de lien. Au-delà des exigences réglementaires et des exigences liées à la filière métier, nous souhaitons partager nos valeurs de bienveillance et de transparence autour d'événements toujours plus respectueux de l'environnement.

Afin de mieux répondre aux attentes de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs), nous nous attachons à engager des actions durables autour de 3 axes :

Améliorer notre empreinte
environnementale

Promouvoir l'inclusion, la
diversité et le bien-être

Créer une valeur durable et
responsable

Cet engagement se concrétise par des actions quotidiennes, portées par les équipes de l'agence dans une logique d'amélioration continue. L'agence a choisi le standard ISO20121 pour ses activités de conceptions et réalisations de toutes typologies d'événements, pour donner un cadre à notre démarche et répondre au mieux aux nouvelles attentes responsables de nos clients.

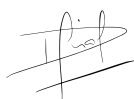
Nous souhaitons que notre engagement s'inscrive dans la mémoire de l'entreprise et de ses collaborateurs. C'est pourquoi chaque action, initiative ou performance est partagée, communiquée, archivée pour être valorisée ou améliorée à nouveau. C'est notre héritage que nous laissons à travers chaque action RSE comme nous le faisons sur notre cœur de métier. Dans un métier profondément humain et fait d'interactions, nous croyons en la puissance de l'héritage et aux réflexes et bonnes conduites issus de cet héritage.

Convaincus et ayant observé que cette ambition et cette dynamique renforcent notre performance collective, nous mobilisons chacun de nos collaborateurs à devenir acteur de ce challenge de tous les jours et à participer à la construction d'un avenir durable pour les générations futures.

Le 27/11/2025

Olivier Harnichard

Delphine Girard



LIVE
by GL events